附件2：

广东省林业龙头企业

申

报

表

申报单位： （盖章）

申报日期： 年 月 日

**广东省林业龙头企业申报表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 企 业 名 称 |  | 企业性质 |  |
| 统一社会信用代码 |  | 企业类型 |  |
| 企 业 地 址 |  |
| 创 办 时 间 |  | 邮政编码 |  |
| 联系人及电话 |  | E-mail: |  |
| 法定代表人及联系电话 |  |
| 项 目 | 单位 | 代号 | 20 年 | 20 年 | 20 年 |
| **一、企业经营情况** | —— |  |  |  |  |
| 1.注册资本金 | 万元 | 1 |  |  |  |
| 2.总资产 | 万元 | 2 |  |  |  |
| 其中：固定资产 | 万元 | 3 |  |  |  |
| 3.总负债 | 万元 | 4 |  |  |  |
| 4.资产负债率 | ％ | 5 |  |  |  |
| 5.企业经营、销售收入（市场交易额） | 万元 | 6 |  |  |  |
| 其中：林产品销售收入 | 万元 | 7 |  |  |  |
| 6.净利润（税后利润） | 万元 | 8 |  |  |  |
| 7.上交税金 | 万元 | 9 |  |  |  |
| 8.净资产收益率 | ％ | 10 |  |  |  |
| 9.林产品及其加工产品出口创汇 | 万美元 | 11 |  |  |  |
| 10.年接待人数(森林生态旅游型) | 万人次 | 12 |  |  |  |
| 11.林产品加工量 | 吨（m3） | 13 |  |  |  |
| 12.林产品销售率 | ％ | 14 |  |  |  |
| **二、企业信用** | —— |  |  |  |  |
| 1.依法纳税 | 是/否 | 15 |  |  |  |
| 3.银行出具的企业征信报告 | 有/否 | 16 |  |  |  |
| **三、企业在岗人数** | —— |  |  |  |  |
| 1.小计 | 人 | 17 |  |  |  |
|  其中：⑴签订合同职工数 | 人 | 18 |  |  |  |
| ⑵季节性临时工人 | 人 | 19 |  |  |  |
| **四、带动农户情况** | —— |  |  |  |  |
| 1.带动农户数 | 户 | 20 |  |  |  |
|  其中：⑴合同关系（含“订单”方式） | 户 | 21 |  |  |  |
| ⑵合作方式按利润返还 | 户 | 22 |  |  |  |
| ⑶股份合作方式按股分红 | 户 | 23 |  |  |  |
| ⑷其它方式 | 户 | 24 |  |  |  |
| 2.带动农户增收 | 万元 | 25 |  |  |  |
| 3.平均每户增收 | 元 | 26 |  |  |  |
| 4.创造当地就业人数（森林生态旅游型） | 人 | 27 |  |  |  |
| **五、基地情况** | —— |  |  |  |  |
| 1.自有基地种植面积 | 亩 | 28 |  |  |  |
| 2.带动农户种植面积 | 亩 | 29 |  |  |  |
| 3.自有基地养殖面积 | 亩 | 30 |  |  |  |
| 4.带动农户养殖面积 | 亩 | 31 |  |  |  |
| 5.交易场地总面积（林产品流通型） | 亩 | 32 |  |  |  |
| 6.经营总面积（森林生态旅游型） | 亩 | 33 |  |  |  |
| 7.办公面积（林业服务型）  | m2 | 34 |  |  |  |
| **六、企业竞争力指标** | —— |  |  |  |  |
| 1.“守合同、重信用”证书 | 项 | 35 |  |  |  |
| 2.质量管理体系认证 | 个 | 36 |  |  |  |
| 3.职业安全与卫生管理体系认证 | 个 | 37 |  |  |  |
| 4.环保达标评定证明 | 个 | 38 |  |  |  |
| 5.森林认证 | 个 | 39 |  |  |  |
| 6.市级林业龙头企业 | 项 | 40 |  |  |  |
| 7.省著名商标或国家驰名商标数 | 个 | 41 |  |  |  |
| 8.被省、部级认定的高科技企业 | 级 | 42 |  |  |  |
| 9.获得省、部级名牌产品或优质奖数 | 个 | 43 |  |  |  |
| 10.开发新产品或创新管理、创新技术、创新服务 | 项 | 44 |  |  |  |
| 11.获得商标数 | 个 | 45 |  |  |  |
| 12.获得专利数或植物新品种权证数 | 项 | 46 |  |  |  |
| 13.企业执行或制定并实行的国家或地方、行业的规范、标准、规程数 | 个 | 47 |  |  |  |
| 14. 森林生态标志产品、林（农）产品产地、有机产品、绿色食品、无公害产品等证明 | 个 | 48 |  |  |  |
| 15. 风景旅游区等级 | 级别 | 49 |  |  |  |
| 16. 能吸引游客的特色项目 | 个 | 50 |  |  |  |
| 17. 企业的资质证书（林业服务业） | 级别 | 51 |  |  |  |
| 企业简介（可另加附页）： |
| 县（市、区）林业主管部门意见： | 地级以上市林业主管部门意见： |
| 省林业局意见： |

指标解释：1.企业类型：林产品生产型、林产品加工型、林产品流通型、森林生态旅游型、林业服务型

2.企业性质：国有企业、民营企业、外资企业（独资、合资）

3.销售收入是指当年企业实现的销售收入总额。

4.交易额是指全年进场交易的各类产品成交额之和。

5.实际利用外资额度是指外商对企业投资的实际资金数额。

6.合同关系是指以合同、订单等契约方式向农户收购林产品、提供生产资料等，合同

双方具有明确的权利、义务关系，合同具有法律效力。

7.合作方式按利润返还是指企业将林副产品加工、运输等增值的一部利润

 按一定的方式（如按交易量）返还给农户,也包括实行二次分配。

8.股份合作方式按股份分红是指按股金比例进行利润分红。

9.带动农户增收是指带动的农户比从事其他生产或不参加产业化生

产当年多增加的收入。

注：表内平衡关系21=22+23+24+25，27=26/21×10000。