

广东省人力资源和社会保障厅办公室

粤人社办〔2016〕137号

关于做好全省创业培训定点机构认定职能 下放承接工作的通知

各地级以上市人力资源和社会保障局（人力资源局），顺德区民政和人力资源社会保障局：

为贯彻落实《人力资源社会保障部办公厅关于进一步推进创业培训工作的指导意见》（人社厅发〔2015〕197号）精神，大力提升我省创业培训基础能力，动员各方面的力量和资源，面向各类劳动者大规模开展创业培训，进一步推动大众创业、万众创新，根据我厅推进简政放权和职能转变的要求，结合实际，现就做好全省创业培训定点机构认定职能下放承接工作有关事项通知如下：

一、职能下放事项

将《关于规范创业培训机构认定等有关工作的通知》（粤人社办〔2009〕1号）规定的“省厅负责全省创业培训定点机构认定和综

合管理工作”的“认定”职能，以及“省属培训机构的日常管理由省职业训练局（以下简称省职训局）负责”的“日常管理”职能下放至各地级以上市及顺德区人力资源社会保障部门（以下简称各地级以上市人社局）。省厅已认定的创业培训定点机构名单附后（附件1）。

二、职能下放时间

职能下放衔接时间为2016年9月30日。按照属地管理原则，从2016年10月1日起，上述职能事项的申请认定和管理工作由各地级以上市人社局受理和负责。

三、切实做好承接工作

（一）全省创业培训定点机构认定事项的承接工作。各地级以上市人社局要按照“条件公开、合理布局、平等竞争、动态管理”的原则，制定承担政府补贴培训任务的创业培训机构的基本条件和认定程序，对申请成为创业培训定点机构的培训机构（含省属各类培训机构），参照人力资源社会保障部和我厅的有关规定，结合当地实际，严格按照《创业培训定点机构调查表》（附件2）和《创业培训定点机构标准和评分基准表》（附件3）认真开展评审认定工作，经认定的创业培训定点机构要向社会公示和登记备案。省属各类培训机构被认定为创业培训定点机构的，应抄送省职训局。

（二）省属培训机构日常管理事项的承接工作。省属创业培训定点机构日常管理事项由机构所在地的地级以上市人社局负责。各地要明确并公开相关的程序要求、办事指南、咨询电话、投诉渠道等，指导创业培训定点机构严格按照标准和要求开展创

业培训，对有需求的学员提供后期辅导服务。

四、相关工作要求

（一）加强领导，做好承接。各地级以上市人社局要尽快制定职能下放承接落实工作方案，指定具体承接的部门和责任人，明确职责和承接工作安排，确保工作顺利交接并保证各项业务落实到位。请各地级以上市人社局于2016年9月30日前将本地区创业培训定点机构认定职能下放承接落实工作联络表（附件4）和承接方案报送省厅。

（二）规范管理，加强监督。各地级以上市人社局要围绕承接的职能，按照国家和省的有关文件，明确并公开取得创业培训定点机构资格应具备的基本条件和认定程序，可结合当地实际实施公开遴选、招投标等资格认定制度，并建立完善创业培训定点机构申请认定、日常监管、竞争与退出机制等相关规定，对本区域创业培训定点机构的设置实行统筹规划、合理布局和动态监管。要按规定要求向省厅报送《创业培训进展情况季度报表》和《创业培训定点机构情况一览表》。要于每年3月底前向省厅报送本地上一年度认定为创业培训定点机构的名单，省厅将在省人力资源和社会保障厅门户网站向社会公告。省厅负责全省创业培训定点机构的协调指导和督查工作，依托广东省集中式人力资源和社会保障一体化信息系统实施全省创业培训质量监控，并不定期组织专家对全省创业培训定点机构开展督查，对违反规定的定点机构予以整改清退。

（三）优化流程，做好服务。各地级以上市人社局要按照公

开、公正、便民、高效的原则，及时公布办事程序、提交材料的目录清单和申报材料的样式，公开办理进度和期限，畅通举报投诉渠道，不断优化和规范办事流程，加强部门间的沟通协调，提高办事效率和服务水平。

工作中遇到问题，请及时向省职训局反映。

联系人：庄少兰、彭远智

联系电话：020-83172835、83372754

传 真：020-83178095

公文发送电子文档邮箱：gdzxjcyk@126.com

- 附件：1. 省厅已认定的创业培训定点机构名单
2. 创业培训定点机构调查表
3. 创业培训定点机构标准和评分基准表
4. 创业培训定点机构认定职能下放承接落实工作联络表

广东省人力资源和社会保障厅办公室

2016年9月19日

办公室

附件 1

省厅已认定的创业培训定点机构名单

原劳动和社会保障部认定的我省 9 个“SIYB 授权培训机构”:

广州市荔湾区劳动就业训练中心

肇庆市就业训练中心

广州市海珠区劳动就业训练中心

广州市海之珠职业培训学校（民办）

深圳市职业技能训练中心

汕头市职业技能培训中心

广东顺德创业培训学院

韶关市职业技术培训中心

中山市现美职业培训学校

省厅原认定的 15 个省级创业培训示范基地:

省职业训练指导中心

深圳市就业训练中心

佛山市就业训练中心

南海区就业训练中心

江门市就业训练中心

肇庆市就业训练中心

惠州市就业训练中心

潮州市就业训练中心
广州海珠区就业训练中心
广州市就业训练中心
广州莱茵职业培训学院
茂名市就业培训中心
河源市就业培训中心
梅州市劳动就业训练中心
阳江市劳动就业技术训练中心

2010 年认定的机构（54 家）:

广东省海之珠职业培训学校
广东合和职业培训学校
电子科技大学中山学院
广州市就业训练中心
广州市海珠区劳动就业训练中心
广州市荔湾区劳动就业训练中心
广州市越秀区劳动就业训练中心
广州市萝岗区劳动就业培训中心
广州市莱茵酒店职业培训学院
深圳技师学院
广东深圳职业训练学院
深圳书城培训中心
深圳市捷顺职业技能培训学校

深圳市现代人才培训学校
深圳时代华亚培训中心
深圳市福田区精英职业培训学校
深圳市南山区粤丰职业技术培训学校
珠海市综合性职业培训中心
珠海市香洲区人力资源开发管理服务中心
珠海市金湾区劳动就业培训中心
珠海市斗门区劳动就业服务中心
汕头市职业技能培训中心
汕头市琪雅职业培训学校
汕头市国慧职业管理培训学校
佛山市劳动就业培训中心
佛山市南海区职业培训中心
佛山市顺德区博思管理技术交流培训中心
韶关市职业技术培训中心
河源市就业培训中心
梅州市劳动就业训练中心
梅州市思兰职业培训学校
兴宁市技工学校
梅县技工学校
五华县劳动就业培训中心
平远县就业培训中心
蕉岭县就业培训中心

丰顺县就业培训中心
惠州市就业训练中心
中山市现美职业培训学校
中山市古镇职业技能培训中心
江门市劳动就业训练中心
阳江市劳动就业技术训练中心
茂名市就业培训中心
茂名市第二高级技工学校
肇庆市就业训练中心
清远市高级技工学校
潮州市劳动就业培训中心
揭阳市皓星职业培训学校
云浮市就业培训中心
罗定市技工学校
新兴县就业训练中心
郁南县劳动就业服务管理中心
云安县劳动就业服务管理中心
广东顺德创业培训学院

2011 年认定的机构（29 家）：

广东省电子商务高级技工学校
五邑大学
梅州市高级技工学校

梅州市梅江区劳动就业培训中心
梅州市高级技工学校大埔县分校
汕尾职业技术学院
汕尾市技工学校
海丰县就业培训中心
陆河县就业培训中心
汕尾红海湾经济开发区学成职业技能培训学校
陆丰市劳动就业培训中心
肇庆市技师学院
茂名市高技能人才公共实训中心
茂名市茂南区劳动就业培训中心
茂名市茂港区就业培训中心
化州市劳动就业培训中心
信宜市劳动和社会保障局培训中心
高州市劳动就业培训中心
中山职业技术学院
中山市中等专业学校
中山火炬职业技术学院
中山市合和职业培训学校
中山市现代服务业职业培训学校
江门职业技术学院
江门市杜阮旅游职业技术学校
江门市新会区人力资源和社会保障局职业技术培训中心

江门市五邑电脑职业培训学校

开平市劳动就业训练中心

潮州市技工学校

2012 年认定的机构（17 家）：

广东省轻工业高级技工学校

广州市番禺区百海教育培训学校

佛山市现代商贸技工学校

河源职业技术学院

河源市东浩职业培训学校

中山市技师学院

中山市工贸职业培训学校

中山市诺安职业培训学校

中山市申达职业培训学校

中山市西区艺晋职业培训学校

湛江市职业培训指导中心

茂名市金山职业培训学校

电白县劳动就业培训中心

肇庆学院

肇庆工商职业技术学院

肇庆市端州区风云职业培训学校

揭阳市源创职业培训学校

2013 年认定的机构（15 家）：

华南师范大学
广东海洋大学
广州市番禺区就业训练中心
佛山市高明区光明职业培训学校
汕头市高级技工学校
汕头市龙湖区职业技能培训中心
汕头市澄海区人力资源培训中心
汕头市濠江区人力资源培训中心
汕头市中训职业技能培训学校
梅州市机械技工学校
江门技师学院
鹤山市劳动就业培训中心
茂名市高级技工学校
茂名市交通高级技工学校
茂名市东南技工学校

2014 年认定的机构（11 家）：

广东省农垦湛江技工学校
广东智通职业培训学院
广东理工学院
汕头中医药技工学校
佛山市南海技师学院

韶关市众行创业职业培训学校

韶关市乳源瑶族自治县中等职业技术学校

河源市良友职业培训学校

梅州市梅江区绿万家职业培训学校

东莞市技师学院

潮州市潮安中训职业培训学校

附件 2

创业培训定点机构调查表

1. 日期
2. 机构全称:
3. 机构地址: 3.1 电话: 3.2 传真: 3.3 电子邮箱: 3.4 网址:
4. 机构类型: (公办、民办、其他)
5. 机构开展的培训活动所能覆盖的区域 :
6. 单位负责人的姓名: SIYB 培训协调员 (或联系人) 的姓名及联系方式:
7. 组织的主要目标群体: (请说明群体的细分, 例如失业群体、青年群体、大学生群体、农民工群体、残疾人群体、复转军人群体等)
8. 主要资金来源: (例如财政拨款、学费、赞助费等。如果有赞助者, 请详细说明赞助机构的长期/短期资金承诺)
9. 服务内容 : (请特别注明所能提供的有关企业发展服务的活动内容)

10. 培训能力:

10.1 全职/兼职 SIYB 讲师的人数: 全职 _____人, 兼职 _____人。

教职工总人数 _____人, 行政管理人员 _____人;

全职创业服务专家 _____人, 兼职创业服务专家 _____人。

10.2 讲师的资质:

(自愿人员、专业人员, 请说明专业资格)

10.3 培训场所: (如果有, 请说明)

培训场所: ①总面积 _____平方米。②培训教室 _____间, 总面积 _____平方米。

教学设施设备名称: (请另附表, 包括教学设施设备的名称、型号规格、台套数量等、场地的现场图片等)

10.4 年度培训预算:

10.5 常规培训计划:

(计划在本年度实施的培训活动的数量和类型, 如果有, 请附上一份培训计划)

11. 与其他企业发展服务提供者的关系网络:

(请说明这些关系机构的名称和类型)

12. 参与实施创业培训的原因:

13. 创业培训实施战略规划:

(请详细说明培训实施战略规划, 特别是有关目标群体、资金安排、培训措施及后勤服务等方面)

14. 监督和评估:

(如果有, 请说明您的组织使用的监督和评估工具。如果可以, 请附上您的机构最近编制的年度活动报告或培训效果评估报告)

附件 3

创业培训定点机构标准和评分基准表

参数	反映指标	评分基准	得分 (最高分: 70 分)
1.注重企业 发展服务	1.1 机构宗旨	中小企业发展是培训机构的主要或者唯一目标 对中小企业发展重视程度不够 中小企业发展不是当前机构工作的主题	1 0.5 0
	1.2 目标群体	有文化, 了解企业活动, 能够负担部分培训费用, 具备职业/技术技能 中等文化水平或者文盲, 无职业/技术技能, 无能力负担部分培训费用 关注女性和/或青年人 (额外加分)	1 0.5 1
	1.3 企业发展服务 (BDS) 组合	管理培训 职业培训 技术转让 企业信息服务 咨询/建议服务 市场营销支持	2.5 0.5 0.25 0.25 0.25 0.25
	1.4 如果目前没有提供 BDS 服务, 今后实施该服务的计划	如果该计划有说服力 如果该计划没有说服力	1 0

参数	反映指标	评分基准	得分 (最高分: 70 分)
2.培训业绩	2.1 提供服务情况 ·管理培训 ·职业培训 ·技术转让 (咨询服务, 研发) ·企业信息服务 ·咨询/建议服务 ·市场营销支持	该课程在过去的 12 个月至少举办过 3 次 该课程在过去的 12 个月至少举办过 3 次 在过去的 12 个月至少为 10 位顾客提出过建议 建立和运行了企业信息数据库 在过去的 12 个月至少为 10 位顾客提供过咨询服务 在过去的 12 个月至少为 10 位顾客提出过建议 (交流访问, 贸易交易会.....)	3.5 1.5 0.5 0.5 0.5 0.5
	2.2 参与者对所提供的服务的满意度 (访问 5 个培训机构提名的参与者)	参与者对培训机构提供的服务高度满意 (满意率 61%-100%) 参与者对培训机构提供的服务基本满意 (满意率 40%-60%) 参与者对培训机构提供的服务不满意 (满意率低于 40%)	3 2 0
	2.3 学员对所提供服务的满意度 (随机挑选 20 名在过去六个月内接受过该培训机构提供的不同服务的学员进行调查。培训机构提供 50 个学员姓名, 随机选择 20 名)	学员对培训机构提供的服务高度满意 (满意率 61%-100%) 学员对培训机构提供的服务基本满意 (满意率 40%-60%) 学员对培训机构提供的服务不满意 (满意率低于 40%)	3 2 0
	3.1 客户需求评估	提供服务前对客户需求进行了评估 提供服务前没有对客户需求进行评估	3 0
	3.2 培训后支持	每次培训活动后均开展后续支持 (通过文件进行验证) 只有一部分培训活动结束后有后续支持 无后续支持	4 2 0
3.重视客户需求和支持	3.3 质量控制	定期衡量已实施项目的效果, 有报告可依 随意衡量已实施项目的效果, 无报告可依 没有衡量已实施项目的效果	4 2 0

参数	反映指标	评分基准	得分 (最高分: 70分)
4.承诺	4.1 高级管理层的承诺 (CEO, 董事长)	高级管理层对计划中的合作产生直接兴趣 (即了解项目细节或者含义, 明确地支持提出合作申请) 高级管理层支持提出合作申请但不了解任何细节 高级管理层不了解合作申请	5 3 0
	4.2 中级管理层的承诺 (培训协调员)	中级管理层决定进行计划中的合作 (即了解项目细节/含义, 并明确地支持提出合作申请) 中级管理层支持提出合作申请但不了解任何细节 中级管理层不了解合作申请	8 4 0
5.工作计划	5.1 培训的市场营销战略 (附上现有的相关文件, 例如年度培训计划)	有说服力的战略 (即与正在进行的培训活动联系起来, 适应其企业产品组合, 经济上可行、现实) 没有说服力的战略 (实施战略过于野心勃勃, 与进行中的培训活动存在潜在冲突) 缺少战略 (根本没有战略或者主要受机会主义驱使)	11 6 0
6.具备必需的教学资源	6.1 培训设施 培训所需设备 ·白板 ·活动挂图板 ·幻灯机 ·电脑	有此条件则给分	每个设备 0.25
	6.2 人力资源	至少有 2 名合格的有经验的全职讲师 (如果其中至少有 1 名讲师是女性, 可以额外加分) 至少有 1 名合格的有经验的全职培训师 (有女性培训师可以额外加分) 有具备相应资格和经验的兼职讲师	4 1 2 1 1

参数	反映指标	评分基准	得分 (最高分: 70 分)
	6.3 资金来源 6.3.1 多样化的资金来源 6.3.2 从客户处回收服务成本的能力	资金来源多样化 依靠一个主要的资金来源(例如,主要依靠一个客户或者赞助者) 成本回收率(<50%) 成本回收率(>50%) 回收全部成本	1.5 1 0.5 1 1.5
7.关系网络	7.1 机构间关系	有长期正式的关系(例如是某个非政府组织论坛正式注册的会员,某个从事中小企业发展的机构的常务委员会成员) 和其他机构之间有非正式关系 将学员与金融机构联系起来的正式机制(例如通过与银行合作),或者拥有自己的贷款计划 - 额外加分 保持与贷款机构的非正式关系 - 额外加分	3 2 2 1

备注:

·如果第四个问题的得分少于 7 分, 该培训机构将失去资格。

·一个培训机构的最高得分为 70 分, 最终得分小于 40 分的培训机构将自动失去资格。

附件 4

创业培训定点机构认定职能下放承接落实工作联络表

填表单位（加盖公章）：

工作承接部门	部门负责人	联系电话	业务联系人	联系电话	传真号码	电子邮箱	QQ 号

填表人：

联系电话：

填表日期：