

## 附件 2

# 考评指标及权重

## 一、各地级以上市政府及顺德区政府门户网站考评指标

一级指标	二级指标	三级指标	考评内容	权重
展现标识 (8)	网站标识	名称域名	网站名称中是否含有政府、政务等关键字，能清晰识别为政府网站，域名是否为“www. *. gov. cn”结构。	1
		备案信息	网站是否办理 ICP 备案，并在首页清晰显示。	1
		网站标识码	网站是否在首页清晰展示政府网站标识码。	1
		党政机关网站标识	网站是否在首页清晰加挂党政机关网站标识，以及标识能否链接标识证书基本信息。	1
	展现设计	页面兼容性	网站兼容主流类别及常用版本浏览器的情况。	1
		展现友好性	网站页面布局的科学合理性，以及插件控件、飘窗等使用情况。	1
		要素完整性	网站页面清晰显示发布时间、标明信息来源的情况。	1
		链接规范性	内部链接能否体现网站内容分类和访问路径的逻辑性，外部链接打开时是否有提示信息。	1
健康情况 (15)	常态化监管	可用情况	按照国办普查及通报相关要求，监测网站能否正常访问，以及页面、图片、附件、功能与外部链接的可用情况和各栏目更新维护情况。	6
		更新情况		6
		商业广告	辖区内各级政府网站是否存在刊登商业广告问题。	1
	问题整改情况	整改时间	对监测抽查反馈问题是否及时整改。	1
		整改质量	对监测抽查反馈问题的整改质量。	1
政务公开	基础信息公开	机构职能、领导信息、动态信息、人事信息、统计信息、公告公示等基础信息的公开和更新情况。	3	
	重点领域信息公开	重点领域信息公开专栏的建设情况，以及财政、环境保护、食品药品等信息的公开情况。	5	

一级指标	二级指标	三级指标	考评内容	权重
信息内容 (50)		“五公开”情况	决策、执行、管理、服务和结果公开的专栏建设情况，以及信息内容更新维护情况。	5
		数据开放	整合本地区政府数据，通过政府门户网站和“开放广东”全省政府数据统一开放平台向公众提供数据浏览、查询和批量下载等服务。	2
		信息公开年报	是否及时公开信息公开年报。	1
	解读回应	新闻发布会	是否设置相关栏目，围绕社会热点信息，及时召开新闻发布会回应社会关切的情况。	2
		政策解读	是否设置相关栏目，对涉及面广、社会关注度高的法规政策和重大措施开展解读，通过数字化、图表图解、音频、视频等方式予以展现的情况，与政策文件的关联情况。	3
	网上办事	办事指南	办事指南的规范性和准确性，以及提供表格、样表或填表说明的情况。	2
		建设情况	事项在线申办、表格下载情况。	2
			网上咨询、进度查询、结果查询等情况。	2
			个人（民生）、企业主题服务的分类情况。	2
		应用情况（通过三率一数，体现网上办事分厅的应用程度）	行政许可事项网上全流程办理率考查网上办事的能力。	3
			行政许可事项上网办理率考查网上办事的推广程度。	3
			行政许可事项网上办结率考查网上办事的办事效率。	3
			到现场次数考查网上办事的服务水平。	3
	互动交流	政务咨询	在线提交、信件查询、来信公开等咨询投诉功能的实现情况，分类整理汇编常见问题及其解答情况，以及答复及时性、答复质量及处理态度情况。	3
		征集调查	围绕工作重点和社会热点开展民意征集调查情况，公众参与情况以及意见采纳反馈情况。	2
		在线访谈	市政府领导、部门主要领导围绕年度重点工作和社会热点开展在线访谈情况。	2
		智能互动	基于互动知识库提供智能互动渠道，实现自动回复以回复质量情况。	2

一级指标	二级指标	三级指标	考评内容	权重
平台功能 (10)	网站平台	集约化程度	县(市、区)政府网站集约化平台建设情况,以及市级部门的集约化程度。	2
	网站功能	站内搜索	网站是否提供站内搜索功能,以及搜索结果分类展示和实用情况。	2
		地图导航	网站是否建立清晰、准确的站点地图,对主要栏目进行导航。	1
		转载分享	网站是否具备向主要社交媒体分享信息的功能。	1
	多元渠道	政务微信(微博)	利用政务微信或微博发布信息、解读相关政策、回应社会关切、推送政务服务的情况。	2
		移动版本	建设适配于各类终端的移动门户,以及功能和内容的实用情况。	2
应用推广 (5)	网站传播	搜索到达率	通过主流公共搜索引擎搜索网站、重点信息和服务的情况。	1
		搜索引擎收录数	网站页面被主流搜索引擎收录数量,以及增长情况。	1
	社会监督	监督举报入口	市政府门户网站及县(市、区)政府网站添加“我为政府网站找错”监督举报入口的情况。	1
		监督举报问题处理	辖区内各级政府网站对网民通过“我为政府网站找错”监督举报入口提交问题的及时处理情况。	2
支撑保障 (12)	机制保障	--	是否有明确机构、人员、制度、经费等方面的机制保障。	2
	考核培训	--	开展全市政府网站考核评价和培训的情况。	2
	安全防范	--	政府网站安全漏洞及安全事件发生次数、整改时限、整改结果等情况。	3
	自行评议	--	是否及时提交网站自评报告,以及内容规范、真实有效情况。	2
	省政府门户网站保障	信息公开目录	本地区政府信息公开目录系统建设、更新及与省政府信息检查平台数据对接情况。	3

## 二、承担行政许可职能、对外服务较多的省直单位网站

### 考评指标

一级指标	二级指标	三级指标	考评内容	权重
展现标识 (8)	网站标识	名称域名	网站名称中是否能清晰识别为政府网站,域名是否为“www.***.gov.cn”结构。	1
		备案信息	网站是否办理 ICP 备案,并在首页清晰显示。	1
		网站标识码	网站是否在首页清晰展示政府网站标识码。	1
		党政机关网站标识	网站是否在首页清晰加挂党政机关网站标识,以及标识能否链接标识证书基本信息。	1
	展现设计	页面兼容性	网站兼容主流类别及常用版本浏览器的情况。	1
		展现友好性	网站页面布局的科学合理性,以及插件控件、飘窗等使用情况。	1
		要素完整性	网站页面清晰显示发布时间、标明信息来源的情况。	1
		链接规范性	内部链接能否体现网站内容分类和访问路径的逻辑性,外部链接打开时是否有提示信息。	1
健康情况 (15)	常态化监管	可用情况	按照国办普查及通报相关要求,监测网站能否正常访问,以及页面、图片、附件、功能与外部链接的可用情况和各栏目更新维护情况。	6
		更新情况		6
		商业广告	网站是否存在刊登商业广告问题。	1
	问题整改情况	整改时间	对监测抽查反馈问题是否及时整改。	1
		整改质量	对监测抽查反馈问题的整改质量。	1
信息内容 (52)	政务公开	基础信息公开	机构职能、领导信息、动态信息、人事信息、统计信息、公告公示等基础信息的公开和更新情况。	3
		重点领域信息公开	重点领域信息公开专栏的建设情况,以及信息更新维护情况。 (备注:无该项内容的单位将此部分权重平均分解至政务公开其他指标中。)	5

一级指标	二级指标	三级指标	考评内容	权重
		“五公开”情况	决策、执行、管理、服务和结果公开的专栏建设情况，以及信息内容更新维护情况。	5
		数据开放	整合部门政府数据，依托“开放广东”全省政府数据统一开放平台向公众提供数据浏览、查询和批量下载等服务。	2
		信息公开年报	是否及时公开信息公开年报。	1
	网上办事	办事指南	办事指南的规范性和准确性，以及提供表格、样表或填表说明的情况。	2
		建设情况	事项在线申办、表格下载情况。	3
			网上咨询、进度查询、结果查询等情况。	3
			网上投诉、网上评价、效能监督等情况。	2
			基于部门职能和业务，整合服务资源及名单类信息的情况。	2
		应用情况（通过三率一数，体现网上办事分厅的应用程度）	行政许可事项网上全流程办理率考查网上办事的能力。	2
			行政许可事项上网办理率考查网上办事的推广程度。	2
			行政许可事项网上办结率考查网上办事的办事效率。	2
	到现场次数考查网上办事的服务水平。		2	
	互动交流	政策解读	是否设置相关栏目，对涉及面广、社会关注度高的法规政策和重大措施开展解读，通过数字化、图表图解、音频、视频等方式予以展现的情况，与政策文件的关联情况。	4
		政务咨询	在线提交、信件查询、来信公开等咨询投诉功能的实现情况，分类整理汇编常见问题及其解答情况，以及答复及时性、答复质量及处理态度情况。	3
		征集调查	围绕工作重点和社会热点开展民意征集调查情况，公众参与情况以及意见采纳反馈情况。	2

一级指标	二级指标	三级指标	考评内容	权重
		在线访谈 (新闻发布会)	本单位主要领导、分管领导围绕年度重点工作和社会热点开展在线访谈或新闻发布会情况。	4
		智能互动	基于互动知识库提供智能互动渠道,实现自动回复以回复质量情况。	3
平台功能 (9)	网站功能	站内搜索	网站是否提供站内搜索功能,以及搜索结果分类展示和实用情况。	2
		地图导航	网站是否建立清晰、准确的站点地图,对主要栏目进行导航。	1
		转载分享	网站是否具备向主要社交媒体分享信息的功能。	1
	集约化程度	--	主管单位对内设机构或本单位主办的其他政府网站的整合情况。	1
	多元渠道	政务微信 (微博)	利用政务微信或微博发布信息、解读相关政策、回应社会关切、推送政务服务的情况。	2
		移动版本	建设适配于各类终端的移动门户,以及功能和内容的实用情况。	2
应用推广 (6)	网站传播	搜索到达率	通过主流公共搜索引擎搜索网站、重点信息和服务的情况。	1
		搜索引擎收录数	网站页面被主流搜索引擎收录数量,以及增长情况。	1
	社会监督	监督举报入口	网站添加“我为政府网站找错”监督举报入口的情况。	2
		监督举报问题处理	网民通过“我为政府网站找错”监督举报入口提交问题的及时处理情况。	2
支撑保障 (10)	机制保障	--	是否有明确机构、人员、制度、经费等方面的机制保障。	2
	安全防范	--	政府网站安全漏洞及安全事件发生次数、整改时限、整改结果等情况。	3
	自行评议	--	是否及时提交网站自评报告,以及内容规范、真实有效情况。	2
	省府门户网站保障	信息公开目录	省政府信息公开目录系统中本单位目录更新情况。(备注:未在上述系统中开设站点的单位,检查自建的信息公开目录)	3

### 三、承担行政许可职能、对外服务较少的省直单位网站

#### 考评指标

一级指标	二级指标	三级指标	考评内容	权重
展现标识 (10)	网站标识	名称域名	网站名称中是否能清晰识别为政府网站，域名是否为“www.***.gov.cn”结构。	1
		备案信息	网站是否办理 ICP 备案，并在首页清晰显示。	1
		网站标识码	网站是否在首页清晰展示政府网站标识码。	1
		党政机关网站标识	网站是否在首页清晰加挂党政机关网站标识，以及标识能否链接标识证书基本信息。	1
	展现设计	页面兼容性	网站兼容主流类别及常用版本浏览器的情况。	2
		展现友好性	网站页面布局的科学合理性，以及插件控件、飘窗等使用情况。	1
		要素完整性	网站页面清晰显示发布时间、标明信息来源的情况。	2
		链接规范性	内部链接能否体现网站内容分类和访问路径的逻辑性，外部链接打开时是否有提示信息。	1
健康情况 (30)	常态化监管	可用情况	按照国办普查及通报相关要求，监测网站能否正常访问，以及页面、图片、附件、功能与外部链接的可用情况和各栏目更新维护情况。	12
		更新情况		12
		商业广告	网站是否存在刊登商业广告问题。	2
	问题整改情况	整改时间	对监测抽查反馈问题是否及时整改。	2
		整改质量	对监测抽查反馈问题的整改质量。	2
政务公开	基础信息公开	机构职能、领导信息、动态信息、人事信息、统计信息、公告公示等基础信息的公开和更新情况。	5	
	“五公开”及重点领域信息公开情况	决策、执行、管理、服务、结果公开和重点领域信息公开专栏的建设情况，以及信息内容更新维护情况。	8	

一级指标	二级指标	三级指标	考评内容	权重	
信息内容 (35)		数据开放	整合部门政府数据，依托“开放广东”全省政府数据统一开放平台向公众提供数据浏览、查询和批量下载等服务。	2	
		信息公开年报	是否及时公开信息公开年报。	1	
	网上办事	办事服务	基于部门职能和业务，整合服务资源及名单类信息，提供进度查询和结果查询的情况。	8	
	互动交流	政策解读	是否设置相关栏目，对涉及面广、社会关注度高的法规政策和重大措施开展解读，通过数字化、图表图解、音频、视频等方式予以展现的情况，与政策文件的关联情况。	2	
		政务咨询	在线提交、信件查询、来信公开等咨询投诉功能的实现情况，分类整理汇编常见问题及其解答情况，以及答复及时性、答复质量及处理态度情况。	3	
		征集调查	围绕工作重点和社会热点开展民意征集调查情况，公众参与情况以及意见采纳反馈情况。	2	
		在线访谈	本单位主要领导、分管领导围绕年度重点工作和社会热点开展在线访谈或新闻发布会情况。	2	
		智能互动	基于互动知识库提供智能互动渠道，实现自动回复以回复质量情况。	2	
	平台功能 (9)	网站功能	站内搜索	网站是否提供站内搜索功能，以及搜索结果分类展示和实用情况。	3
			地图导航	网站是否建立清晰、准确的站点地图，对主要栏目进行导航。	1
转载分享			网站是否具备向主要社交媒体分享信息的功能。	1	
多元渠道		政务微信（微博）	利用政务微信或微博发布信息、解读相关政策、回应社会关切、推送政务服务的情况。	2	
		移动版本	建设适配于各类终端的移动门户，以及功能和内容的实用情况。	2	

一级指标	二级指标	三级指标	考评内容	权重
应用推广 (6)	网站传播	搜索到达率	通过主流公共搜索引擎搜索网站、重点信息和服务的情况。	1
		搜索引擎收录数	网站页面被主流搜索引擎收录数量,以及增长情况。	1
	社会监督	监督举报入口	网站添加“我为政府网站找错”监督举报入口的情况。	2
		监督举报问题处理	网民通过“我为政府网站找错”监督举报入口提交问题的及时处理情况。	2
支撑保障 (10)	机制保障	--	是否有明确机构、人员、制度、经费等方面的机制保障。	2
	安全防范	--	政府网站安全漏洞及安全事件发生次数、整改时限、整改结果等情况。	3
	自行评议	--	是否及时提交网站自评报告,以及内容规范、真实有效情况。	2
	省政府部门门户网站保障	信息公开目录	省政府信息公开目录系统中本单位目录更新情况。(备注:未在上述系统中开设站点的单位,检查自建的信息公开目录)	3

#### 四、附加指标

指标类型	具体指标	指标说明	权重
加分指标	上级表彰	本单位政府网站受到上级单位表彰的,加分。	5
扣分指标	通报批评	本单位或辖区内政府网站受到国务院办公厅或省府办公厅通报批评的,扣分。	5
单项否决指标	--	本单位政府网站被国务院办公厅或省府办公厅通报为不合格或存在突出问题的,即单项否决。	--